

MATRIZ CURRICULAR- 2021 -APROVADA EM 05/11/2020

1ª Série/2021	Carga horária total	Carga horária presencial	Carga horária EAD
Economia	80	64	16
Fundamentos de Direito Aplicado à Administração I	80	64	16
Filosofia e Ética Profissional (2º semestre)	40	32	08
Teorias da Administração e das Organizações I	80	64	16
Tecnologia da Informação e Comunicação	80	64	16
Sociologia Geral e das Organizações	80	64	16
Estratégias de Estudo e Pesquisa na Era Digital (1º semestre)	40	32	08
Empreendedorismo I (1º semestre)	40	32	08
Matemática Aplicada à Administração I	80	64	16
Comunicação na Era Digital I	80	64	16
Sub-Total	680		
DCA - Temas Contemporâneos: Textos e Contextos (2º semestre)	40	32	08
Projeto de Extensão: desenvolvimento de Novos Negócios I	80	64	16
Total	800	640	160
2ª Série/2022			
Fundamentos de Direito Aplicado à Administração II (1º semestre)	40	32	08
Comportamento Organizacional (2º semestre)	40	32	08
Teorias da Administração e das Organizações II	80	64	16
Gestão Estratégica de Pessoas I	80	64	16
Economia Internacional e Comércio Exterior	80	64	16
Metodologia da Pesquisa Científica (2º semestre)	40	32	08
Matemática Financeira (1º semestre)	40	32	08
Matemática Aplicada à Administração II (2º semestre)	40	32	08
Contabilidade Empresarial	80	64	16
Comunicação na Era Digital II (2º semestre)	40	32	08
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais I (1º semestre)	40	32	08
Sub-Total	600	480	120
Estágio Supervisionado Curricular (1º semestre)	40	32	08
Empreendedorismo II (2º semestre) – deixou de ser DCA	40	32	08
DCA - Legislação Trabalhista e Previdenciária (1º semestre)	40	32	08
Projeto de Extensão: desenvolvimento de Novos Negócios II	80	64	16
Total	800	640	160
3ª Série/2023			
Gestão Estratégica de Pessoas II	80	64	16
Administração de Marketing na Nova Economia	80	64	16
Administração de Produção e Operações (1º semestre)	40	32	08
Administração Financeira I	80	64	16
Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais II	80	64	16
Organização, Sistemas, Métodos e Competitividade	80	64	16
Estatística Aplicada à Gestão	80	64	16
Gestão de Custos	80	64	16
Empreendedorismo III (2º semestre)	40	32	08
Sub-Total	640	512	128
DCA - Planejamento Tributário (2º semestre)	40	32	08
Gestão de Projetos – Estágio (1º semestre)	40	32	08
Projeto de Extensão: desenvolvimento de Novos Negócios III	80	64	16
Total	800	640	160
4ª Série/2024			
Estratégias de Marketing- do Tradicional ao Digital	80	64	16
Planejamento Estratégico e Sustentabilidade	80	64	16
Jogos de Empresa (2º semestre)	40	32	08
Administração de Sistemas de Informação	80	64	16
Gestão do Agronegócio (1º semestre)	40	32	08
Gestão Ambiental (1º semestre)	40	32	08
Gestão Pública (2º semestre)	40	32	08
Logística Empresarial (1º semestre)	40	32	08
Administração Financeira II (2º semestre)	40	32	08
Gestão de Produção e Absorção Tecnológica	80	64	16
Estrutura e Dinâmica do Mercado Financeiro (1º semestre)	40	32	08
Sub-Total	600	480	120

DCA - Cenários Econômicos e Tendências do Mercado (2º semestre)	40	32	08
DCA - Gestão de Logística em Cadeia de Suprimentos (2º semestre)	40	32	08
DCA - Temas Contemporâneos: Textos e Contextos (1º semestre)	40	32	08
Projeto de Extensão: desenvolvimento de Novos Negócios IV	80	64	16
Total	800	640	160
ATIVIDADES ACADÊMICAS CURRICULARES COMPLEMENTARES	180	180	180
ESTAGIO SUPERVISIONADO/TC	220	220	220
Disciplina Optativa: LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)	40	40	40

Eixos	Horas/aula	Horas/relógio
Eixo de Formação Básica	768	640
Eixo de Formação Profissional	1296	1080
Eixo de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias	432	360
Eixo de Formação Complementar	960	800
Disciplinas de Conteúdo Aberto	288	240
Estágio Supervisionado e Trabalho de Curso	220	220 horas
Estágio Supervisionado (em sala de aula)	48	40 horas
Gestão de Projetos – Estágio (em sala de aula)	48	40 horas
TOTAL DO ESTAGIO SUPERVISIONADO/TC	316	300 horas
Atividades Complementares	180 horas	180 horas
Carga Horária Total do Curso	4240 horas	3600 horas